执行日期:2026.09.09 适用:MTSOUND全渠道及授权经销商

MTSOUND 品牌標誌使用規範

V2.0 標準版

品牌标准色值

唯一品牌主色 MTSOUND Orange，来源于 PANTONE 1505 C，任何场景不得使用近似橙替代。

MTSOUND Orange

C:0 M:75 Y:100 K:0

R :255· G:102· B:0

PANTONE 1505C(U)

#FFFFFF
反白用色Pure White

#F4F4F4
浅底用色 Light Neutral

#1A1A1A
单色/正 Ink Black

色彩系统	标准值	适用场景
印刷（潘通）	PANTONE 1505 C (U)	品牌主视觉印刷品、包装专色
印刷（四色）	C0 M75 Y100 K0	胶印/数码印刷（无专色条件时）
屏幕（RGB）	R255 G102 B0	网页、电子文档、屏幕端 UI
网页/设计（HEX）	#FF6600	线上渠道统一引用值

品牌橙 60% 浅中性 30% 墨黑 10%

画面配比建议：主视觉以品牌橙为主导（约 60%），浅中性色承托（约 30%），墨黑用于正文与信息（约 10%）。

使用场景：用于背景墙/签到墙/比赛LOGO背景

在比赛舞台背景板仅可使用纯英文MTSOUND，禁止MT图标与英文MTSOUND组合使用。

深色背景

MTSOUND

浅色背景

MTSOUND

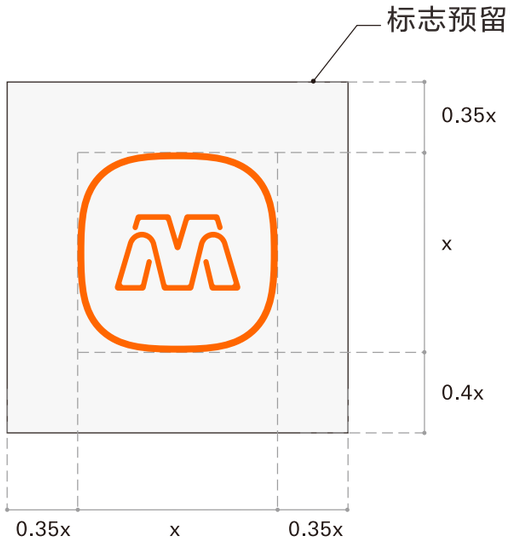


品牌标志构架与解剖

品牌标志由「MT 图标」与「MTSOUND 字标」两个独立资产构成，可组合使 ，也可按场景独立使 ，但比例参数各自锁定、不可互串。

MT 图标（Icon）

圆角描边方框 + 手写体 M · 用于 APP 头像、社交头像、/favicon、机身丝印



外轮廓：正方形，宽高比 **1 : 1**

圆角半径：约 **27%** 边长（超椭圆观感，四角一致）

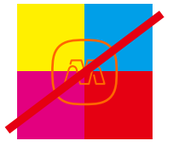
描边宽度：约 **3%** 图标高度，等宽均匀

M 字形：宽 **62%** × 高 **38%** 图标边长，水平垂直双居中

最小独立使用尺寸：印刷 **≥ 6mm** / 屏幕 **≥ 32px**



错误案例



× 请勿在艳丽底色、近似色或图形背景上放置标志



× 请勿在颜色杂乱背景上放置标志



× 请勿在MT标志周围出现任何标语文字

MTSOUND 字标（Wordmark）

定制无衬线大写字母 · 用于横幅、文档页眉、展会背景等横向空间

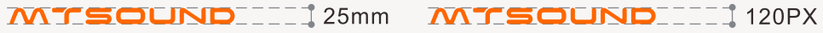


大写字高为字标基准单位 **X**

字标总宽 **14.5X** （宽高比 14.5 : 1，不得压缩）

7 个字母间距统一，约 **0.31X** ，误差 ±5% 以内

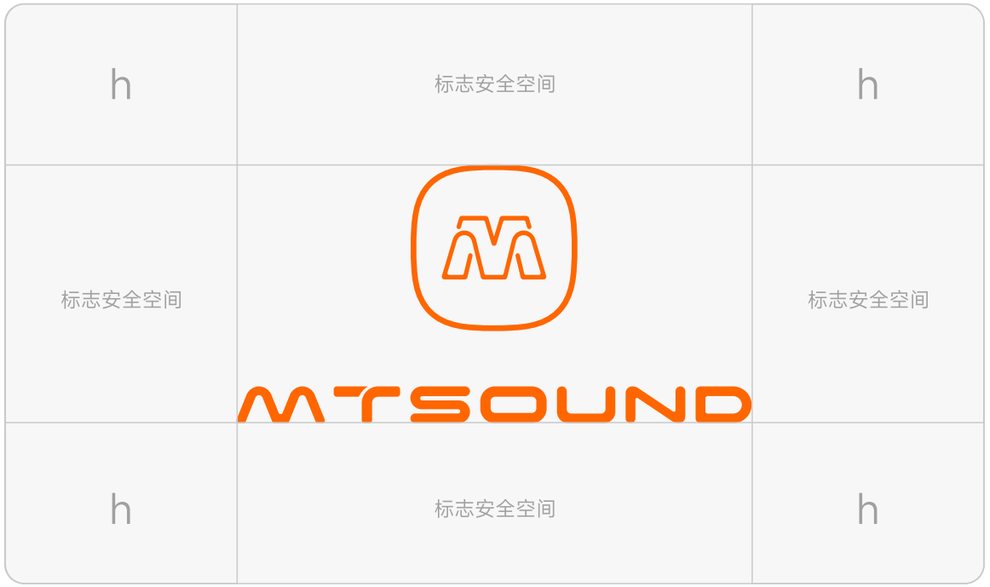
笔画为几何等宽切角造型，**禁止替换为普通字体**



独立使用最小宽度：印刷 **≥ 25mm** / 屏幕 **≥ 120px**

图标 × 字标 比例关系

以图标高度为基准单位 H（H = 图标边长 = 100）。下列数值为唯一合法比例，重制任何尺寸时按等比缩放执行。





要素	基准①：图标高 H = 100	基准②：字高 X = 1	执行要点
图标边长（正方形）	100 × 100	4.7X × 4.7X	两套基准可互换；现场执行优先用②（便于按字号推算）
图标 → 字标垂直间距	34	1.6X	测量点：图标外框底缘 → 字母顶部
字标大写字高	21.5	1X	组合与独立使用共用同一字标源文件
字标总宽	310	14.5X	随字高等比，禁止横向压缩
组合整体尺寸	310 × 155.5	14.5X × 7.25X	≈ 2:1；输出画框/背板预留按此推算

① 禁止非等比缩放（比例偏离 ±3% 即不合格）② 禁止自行调整间距（34 单位间距不可加大缩小）③ 统一从矢量母版等比导出，禁止从位图临摹重制。

四个标准版本

全品牌仅允许以下四个色彩版本存在。任何其他配色（渐变、描边、阴影、多色）一律视为错误。

① 标准橙色版（默认） A

浅色背景 White / # F4F4F4 及更浅



② 反白版 B

品牌橙 深色背景 / Dark backgrounds



③ 单色黑板 C

黑白印刷、传真，单色雕刻、报纸广告



④ 纯白版 D

深色摄影底、车内场景、夜景物料



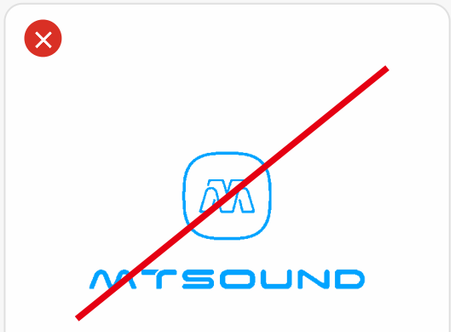
背景条件	使用版本	说明
白 / 浅灰 / 浅色材质	① **标准橙版**	默认选择，所有印刷与线上物料
品牌橙 / 深灰蓝等深色	② **反白版**	展会背板、橙色包装直接反白
黑白/单色输出环境	③ **单色黑版**	仅转墨黑 #1A1A1A，禁止转其他颜色
实拍深色背景（车内等）	④ **纯白版**	视频水印、摄影素材叠加

错误使用示范

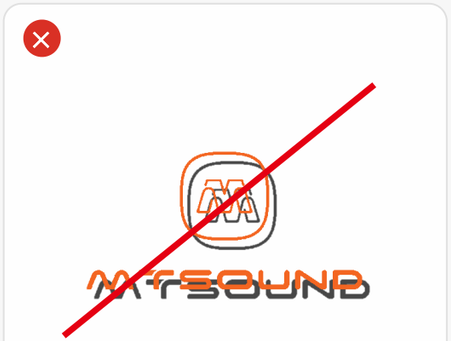
以下情形均损害标志的可读性与可识别性，供应商交付前须逐项自查。



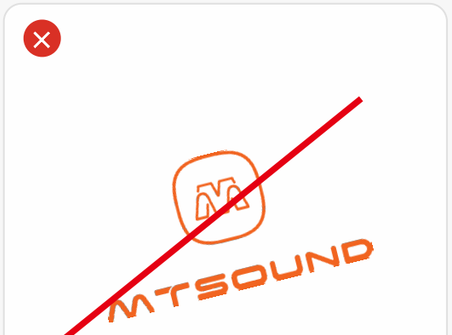
01 拉伸变形
不得改变 2:1 整体比例与 14.5:1 字标比例



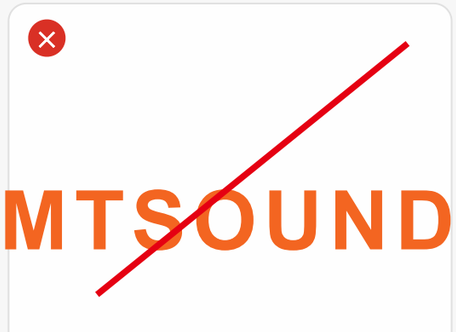
02 更改标准色
禁止蓝色/渐变/多色



03 添加投影 / 描边 / 立体效果
标志保持平面，无任何特效



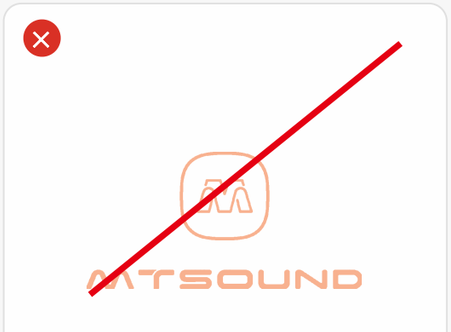
04 旋转 / 倾斜
标志必须水平放置



05 用普通字体替代字标
字标为定制字体，禁止用系统字体重排



06 更改间距与对齐
图标–字标间距锁定 1.6X，水平中轴对齐



07 低对比度背景
浅橙底配橙标、灰底压淡标均不可辨识



08 置于杂乱背景 / 添加外框切割
保持标志区域干净完整